

1. 経営の方向性及びデジタル技術等の活用の方向性

[当社を取り巻く環境]

新型コロナウイルス感染症の拡大や原油価格・物価高騰など、国内製造業は外部環境の激しい変化にさらされており、当社でも既存の事業領域や業務プロセスの見直しにより、顧客や社会のニーズ変化に柔軟に対応できる体制づくりが課題となっています。

[DX 推進に向けた当社の経営ビジョン]

当社では、上記の外部環境変化に対応するため、ロボット技術や IoT などデジタル技術の活用により高品質・高効率・低コストの生産体制を構築し、新たな事業領域の開拓に取り組みます。

2. 経営及びデジタル技術等の活用の具体的な方策

- ・IoT 機能を搭載した生産設備導入による生産情報の見える化・データ化
- ・ロボット技術導入による高品質・高効率・低コスト・3 蜜回避型生産体制の構築
- ・部門横断的な DX 推進体制構築によるバリューチェーン全体での最適化の実現

3. DX 推進のための組織体制

